

รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมโครงการ Entrepreneurial Leadership Webinar

วันที่ 25 ธันวาคม 2564 เวลา 09.00-12.00 น.
อบรมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM

หัวข้อ Tip on Joining International Innovation Competition

การพัฒนาโครงการเพื่อการแข่งขันในต่างประเทศเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและอาจารย์ โดยในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้ใช้โครงการ Fish Win เป็นโครงการภายใต้งานวิจัยที่ต้องการแก้ปัญหาและหาทางออกแก่ชุมชนกลุ่มประมงชาวเลย ที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ทำให้กลุ่มคนดังกล่าวได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าต่างๆต้องหยุดชะงักและไร้วิสัยทางการกลับมาฟื้นฟูหรือกลับมาเป็นปกติได้ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2564 โครงการ FISH WIN ภายใต้หัวข้อ **Tip on Joining International Innovation Competition** ได้มีการจัดรูปแบบอบรมออนไลน์ผ่านระบบZoom โดยนวัตกรรมนำความคิดไปใช้ในทางปฏิบัติซึ่งส่งผลให้เกิดการแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติต่อไป

Storytelling เป็นวิธีการหรือเครื่องมือประเภทหนึ่งของการจัดการความรู้ในการดึงเอาความรู้หรือประสบการณ์ ที่อยู่ในตัวของผู้ออกมาเล่า หรือถ่ายทอดให้บุคคลอื่นฟัง โดยเป็นเรื่องที่ซาบซึ้ง ประทับใจ ผู้ฟังสามารถนำเอาความรู้ หรือประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยไม่ต้องเสียเวลาเริ่มต้นในการศึกษาเรื่องนั้น ๆ ใหม่

ข้อสรุปประเด็น/เนื้อหา

เทคนิคของStorytelling

1. เป็นเทคนิคการเล่าเรื่องที่มีที่มาที่ไป มีจุดเริ่มต้น และ จุดเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน เพื่อผูกความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องราว เพื่อสื่อสารอย่างเข้าใจ ช่วยให้เนื้อหาที่น่าสนใจติดตามมากขึ้น

1.1 ปัญหาที่เกิด

นำเสนอผู้ชมด้วยปัญหาที่แบรนด์สามารถช่วยเหลือแก้ไขได้ เพื่อให้ผู้อ่านเห็นและเริ่มเข้าใจว่าสิ่งนี้เป็นปัญหาและควรได้รับการแก้ไข ซึ่งเราควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าสิ่งที่ระบุนั้นสอดคล้องกับสิ่งที่ผู้อ่านกำลังประสบปัญหาอยู่

1.2 วิธีการแก้ปัญหา

เมื่อพวกเขาเห็นแล้วว่าหากได้รับการแก้ไขแล้วจะส่งผลดีอย่างไรบ้างเราจึงควรแสดงให้เห็นว่าแล้วต้องทำอย่างไรถึงจะไปถึงจุดนั้นได้ ด้วยการมีแบรนด์เราเป็นตัวช่วย เพื่อไปให้ถึงเป้าหมาย

2. การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีประชากรรู้จักแบรนด์ของคุณมากขึ้น

2.1 สินค้าของคุณมีดีและมีประโยชน์อย่างไร

อันดับแรกคุณต้องแสดงถึงคุณสมบัติหลักของสินค้าที่แบรนด์นำเสนอ ว่าสามารถทำอะไรได้ โดยใช้ข้อเท็จจริงของข้อมูลต่าง ๆ และนำเสนอข้อดีของแบรนด์คุณที่สามารถช่วยเหลือลูกค้าได้

2.2 การออกแบบแบรนด์(โลโก้) ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ประชากรได้รู้จักมากขึ้น

3. การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์จะได้รับทราบ

3.1 เรื่องราวในการเริ่มต้นก่อนที่จะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

1. ได้รับความรู้และสามารถนำมาใช้ในการทำงานได้จริง
2. ได้ทักษะในการออกแบบแบรนด์และการทำสื่อวิดีโอ
3. เทคนิคในการสร้างแบรนด์
4. เทคนิคในการสื่อสารทางธุรกิจ

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

โครงการ

Entrepreneurial Leadership Webinar

25 ธันวาคม 2564
เวลา 09.00-12.00 น.
ทาง Zoom



“ถอดบทเรียนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อแข่งขันในระดับนานาชาติ”(Tips on Joining International Innovation Competition)

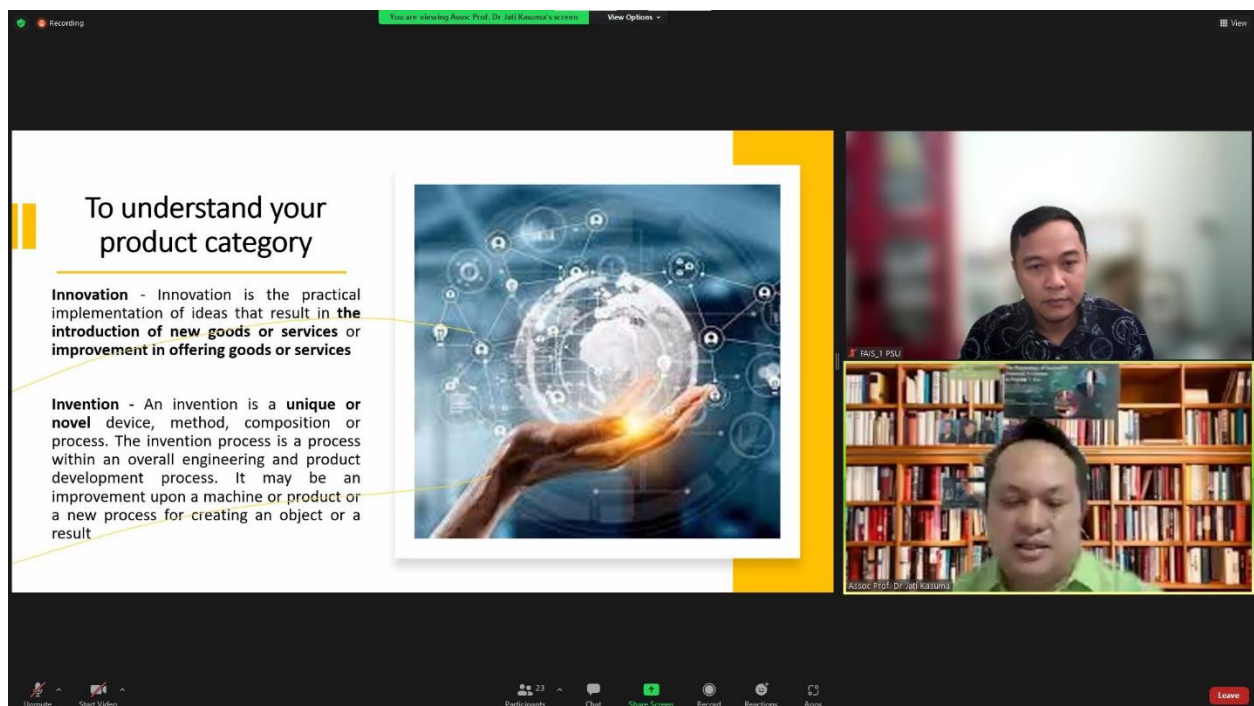
วิทยากร Associate Professor Dr. Jati Kasuma Ali
Business Management Department
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi Mara (UiTM), Sarawak Branch
ผศ.ดร.อัมมชู สาธุ (ดำเนินรายการ)



กิจกรรมนี้ได้รับการสนับสนุนจาก International Virtual Seminar
ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีงบประมาณ 2564

ติดต่อ ดร.ฮาเร๊ะ เจ๊ะโต
งานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการอิสลาม

ประมวลภาพกิจกรรม



Recording You are viewing Assoc. Prof. Dr. Jati Kusuma's screen View Options

COMPETITION GUIDELINES

VIC21 is open to all Local and International practitioners, academicians, and students from the primary, secondary, and tertiary institutions (certificate level to PhD level).

Each participation should not consist of more than 7 members and 1 team leader (maximum of 8 persons per participation).

Each participant should apply for copyright to avoid infringement of their innovation.

The organisers have the right to reject any entry deemed unsuitable for the event.

VIC21 is open to all Local and International practitioners, academicians, and students from the primary, secondary, and tertiary institutions (certificate level to PhD level).
Each participation should not consist of more than 7 members and 1 team leader (maximum of 8 persons per participation).
Each participant should apply for copyright to avoid infringement of their innovation.
The organisers have the right to reject any entry deemed unsuitable for the event.

Unmute Start Video Participants 23 Chat Share Screen Record Reactions Apps Leave

Recording

Benefits to Mankind

Contribute to society – Product can be benefited to potential user at different level (nation, community, culture, environment, field etc)

Benefits to User/ Customer – How does this design/ product benefits the intended users/customer through its performance, comfort, safety, ease of use ...

FAIS, I PSU

Assoc. Prof. Dr. Jati Kusuma

Recording You are viewing Assoc. Prof. Dr. Jati Kasuma's screen View Options

COMPETITION CATEGORIES

CATEGORY	SUBCATEGORIES	FEES
1. Professional (Academician, teachers, practitioners)	Social Creativity & Innovation (SCI)	Local RM 100 International USD 100
	Industrial Technology (IT)	
	Cyber Technology (CYT)	
	Health and Wellness (HEW)	
	Energy and Environment (ENE)	
2. Tertiary (Students from Universities / Polytechnic / Multidisciplinary Colleges) (ST_R)	Science and Technology (ST)	Local RM 50 International USD 50
	Social Science (SS)	Local RM 50 International USD 50
3. Young Scientist	Primary/ Secondary Schools (YS)	Local RM 40 International USD 50
4. Virtual IMT (3-minutes Thesis)	Bachelor's Degree, Masters, or Doctoral at local/international institutions	Local RM 50 International USD 50

Select your competition Category



Assoc. Prof. Dr. Jati Kasuma

Unmute Start Video Participants 23 Chat Share Screen Record Reactions Apps Leave

Recording



FAIS, PSU



Assoc. Prof. Dr. Jati Kasuma



MA SITONG

รายชื่อผู้เข้าร่วม		
ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน
1	นางสาวมานาล บาสอสิติก	คณะศึกษาศาสตร์
2	นายอามีรุณ ขาเดร์	คณะรัฐศาสตร์
3	นายชอฟรอน เกงเลอมะ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4	นางสาวนุรุลมูมินะห์ มะแซ	คณะวิทยาการอิสลาม
5	นายชอฟรอน แวดาโอะ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6	นางสาวซูฮัยร์ลา มะเซ็ง	คณะวิทยาการอิสลาม
7	นางสาวฟาตีฮะห์ ดือราแม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8	นางสาวซัลวา ดอเลาะ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
9	นางสาวนูซูลา ตียี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	นางสาวทรายนับ มาทีละ	คณะรัฐศาสตร์
11	นางศรินยา สาอิ	คณะวิทยาการอิสลาม
12	นายอัมมิง เซะ	คณะวิทยาการอิสลาม
13	นายรุสลี นุห์	คณะวิทยาการอิสลาม

ผลที่เกิดขึ้นจากการสัมมนา

ผศ.ดร.ซัมซุ สาอุ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนจากประเทศไทยในการเป็นกรรมการตัดสินรางวัลระดับชาติของ
ประเทศมาเลเซีย

